

2025



PROPOSTA COMERCIAL



A Razão Social: Sindibares Goiânia
Nome Fantasia: SINDICATO DOS BARES,
RESTAURANTES E SIMILARES DO MUNICIPIO
DE GOIANIA
Endereço: Av. Deputado Jamel Cecilio, Nº
3455, Qd C9, Lt 2E, Ed Flamboyant Park
Business. – Sala 311 – CEP 74.810-100. Jd
Goiás. Goiânia.
CNPJ: 00.757.930/0001-94
Site: <https://sindibaresgoiania.com.br/>

IDENTIFICAÇÃO



Nome: Newton Emerson Pereira
Cargo: Presidente do Sindibares Goiânia
CPF: 336.313.011-20
Endereço: Rua J 34, Qd 66 Lt 10, Setor Jaó,
CEP: 74.673-520, Goiânia-GO
Telefone: (62) 99971-4312
E-mail:



RESPONSÁVEL LEGAL



CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

Nome do Evento: CIRCUITO DOS BARES
Local: Bares e Restaurantes de Goiânia
Período: De 28 de abril a 15 de dezembro de 2025

Estimativa de Restaurantes Participantes
Estimativa de Público: 100.00 passantes pelos restaurantes participantes.



HISTÓRICO DO PROJETO

O Circuito dos Bares reúne dois importantes eventos: o Bar em Bar da Abrasel e a Rota Sertaneja. O Bar em Bar destaca a criatividade dos chefs com petiscos inéditos pelos bares do Brasil, promovendo a confraternização e valorizando a experiência dos bares. A Rota Sertaneja, realizada em Goiânia, oferece shows de música sertaneja e petiscos exclusivos em 10 bares e restaurantes tradicionais. Juntos, esses eventos celebram a gastronomia e a cultura brasileira, proporcionando momentos únicos de alegria e interação social.



2023

47

Participantes

2022

48

Participantes

2024

40

Participantes

**CRESCIMENTO DE PARTICIPAÇÃO
AO LONGO DOS ANOS**





FOTOS EDIÇÃO 2022 - Bar em Bar





FOTOS EDIÇÃO 2023, - Bar em Bar





FOTOS EDIÇÃO 2024 - Bar em Bar





2024

10

Participantes

21 Shows

**CRESCIMENTO DE PARTICIPAÇÃO
AO LONGO DOS ANOS**





FOTOS EDIÇÃO 2024 - Rota Sertaneja





NÚMEROS DO FESTIVAL



GOIÁS



GOIÂNIA COMO ANFITRIÃ DO CIRCUITO DOS BARES



50 RESTAURANTES PARTICIPANTES



2,9 MILHÕES DE REAIS EM MÍDIA EXPONTÂNEA



+49 MIL USUÁRIOS ALCANÇADOS NO SITE DO EVENTO

+265 MIL CONTAS ALCANÇADAS NO INSTAGRAM

+27 MIL VISUALIZAÇÕES NO PERFIL



OBJETIVO DA PROPOSTA



Apresentar a proposta de apoio e patrocínio ao Circuito dos Bares, destacando os benefícios para a economia local, a gastronomia, a música sertaneja, projeção de marca, o turismo e a cultura do estado.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Valorização da identidade Regional ;
- Fortalecimento do Turismo Gastronômico;
- Valorização da música sertaneja goiana;
- Apoio ao Pequeno e Médio Empreendedor;
- Impulso à Inovação Gastronômica;
- Fortalecimento da Economia Local e Regional;
- Envolvimento e União do Setor Gastronômico;
- Redução do Impacto Ambiental;
- Promoção de marca em todo o estado;



JUSTIFICATIVA

A gastronomia e a música são pilares fundamentais da identidade cultural de um povo, conforme o conceito de cultura proposto por Edward B. Tylor. Goiânia se destaca nacionalmente nesses dois aspectos: é um dos grandes berços da música sertaneja no Brasil e possui uma forte cultura de bares e restaurantes, consolidando-se como referência no setor gastronômico. O Circuito dos Bares nasce da união de dois eventos já consolidados, o Festival Bar em Bar e a Rota Sertaneja, com o objetivo de fortalecer e promover essa identidade cultural, dinamizando a economia local e proporcionando novas oportunidades para artistas e empresários do setor.

O Festival Bar em Bar, em sua 19ª edição, já se consolidou como um evento de grande relevância para o setor gastronômico. Em 2024, contou com a participação de 40 estabelecimentos e gerou um impacto econômico direto de R\$ 496.984,30 apenas com a venda dos petiscos exclusivos do festival.



JUSTIFICATIVA

Considerando o impacto indireto nas vendas gerais dos bares participantes, esse valor se aproximou de R\$ 2 milhões. Para 2025, a expectativa é ampliar ainda mais esse alcance, prevendo um crescimento de 30% no impacto econômico. O evento busca incentivar a criatividade culinária dos estabelecimentos, promovendo o desenvolvimento de novos pratos e combinações gastronômicas que valorizam ingredientes regionais e resgatam tradições culinárias goianas.

Já a Rota Sertaneja reforça a importância da música sertaneja na identidade cultural goiana, proporcionando visibilidade a novos talentos e contribuindo para a continuidade dessa tradição musical. Embora a música sertaneja seja um dos gêneros mais populares do Brasil, os novos artistas enfrentam desafios significativos para conquistar espaço no cenário musical. O projeto surge como uma resposta a essa necessidade, oferecendo um circuito estruturado de apresentações em bares e restaurantes da cidade. Além de promover a cultura musical local, a Rota Sertaneja impulsiona o fluxo de clientes nos estabelecimentos participantes, gerando impacto positivo tanto para os músicos quanto para os empresários do setor gastronômico.



CONTRAPARTIDAS



ECONÔMICAS

- Promoção de Produtores Regionais;
- Aumento nas Vendas de Restaurantes e Estabelecimentos Locais;
- Fortalecimento da Economia Local com os setores relacionados ao evento, mas também o comércio em geral;
- Visibilidade para Empresas Patrocinadoras.



AMBIENTAIS

- Campanha com os participantes sobre o descarte correto dos resíduos sólidos;
- Selo de Sustentabilidade;
- Compensação de Carbono;
- Incentivo ao Uso de Produtos Locais;
- Redução de material impresso de divulgação;
- Utilização de material de divulgação reutilizável.



SOCIAIS

- Programas de Capacitação;
- Programas de doação de alimentos para entidades carentes.



Ações De Acessibilidade

- Espaços Adaptados;
- Interpretação em Libras;
- Campanha de conscientização interna sobre a importância da aplicação de ações de acessibilidade;
- Material de divulgação com indicação de locais que possuem medidas de acessibilidade.

PROGRAMAÇÃO



Circuito dos Bares

Data : 28 de abril a 15 de dezembro

Local: Bares e Restaurantes de
Goiânia



PROGRAMAÇÃO



Reunião de Abertura do Festival Bar
em Bar 2025

Data : 28 de outubro de 2025

Local: Madalena Gastrobar



PROGRAMAÇÃO



Realização do Festival Bar em Bar
2025

Data : 30 de outubro a 16 de
Novembro de 2025

Local: Estabelecimentos inscritos



PROGRAMAÇÃO



Abertura da Rota Sertaneja 2025

Data : 29 de agosto de 2025

Local: Bahrém Bar



PROGRAMAÇÃO



Realização da Rota Sertaneja

Data : 05 de setembro a 04 de outubro

Local: Estabelecimentos Inscritos



PROGRAMAÇÃO



Encerramento da Rota Sertaneja

Data : 11 de outubro de 2025

Local: Velho Texas



PROGRAMAÇÃO



Encerramento do Festival Bar em Bar
2025

Data : 17 de novembro de 2025

Local: Estabelecimentos Inscritos





ORÇAMENTO DETALHADO

	DESCRIÇÃO	QTD DE UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	SUB TOTAL
1	PRÉ PRODUÇÃO			
1.1	Coordenação Geral	1	5.000,00	5.000,00
1.2	Coordenação de Produção	1	5.000,00	5.000,00
1.3	Coordenação Executiva	1	5.000,00	5.000,00
1.4	Coordenação de Logística	1	5.000,00	5.000,00
1.5	Produção Executiva	1	4.000,00	4.000,00
TOTAL DE PRÉ PRODUÇÃO				24.000,00
2	PRODUÇÃO/EXECUÇÃO			
2.1	Artistas Musicais - Abertura e Encerramento - Rota Sertaneja	2	3.500,00	7.000,00
2.2	Artistas Musicais - Rota Sertaneja	10	2.000,00	20.000,00
2.3	Guia da Rota Sertaneja	1000	1,92	1.920,00
2.4	Guia do Festival Bar em Bar	5000	2,24	11.200,00
2.5	Passaportes Festival Bar em Bar	2000	1,64	3.280,00
2.6	Selos Bares Bar em Bar	30000	0,12	3.600,00
2.7	Copos Brindes Bar em Bar	500	2,67	1.335,00
2.8	Camisetas	200	46,00	9.200,00
2.9	Display de Mesa	1500	1,68	2.520,00
2.10	Cavaletes	12	116,25	1.395,00
2.11	Fotógrafo	1	3.500,00	3.500,00
2.12	Aventais	200	28,00	5.600,00
2.13	Produtor local	2	2.000,00	4.000,00
2.14	Assistente de produção	3	1.500,00	4.500,00



2.15	Sistema de sonorização - Médio Porte	12	2.500,00	30.000,00
2.16	Sistema de iluminação - Médio Porte	12	1.500,00	18.000,00
2.17	Equipe de Filmagem	1	5.000,00	5.000,00
TOTAL PRODUÇÃO/EXECUÇÃO				132.050,00
3	DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO			
3.1	Agência de Comunicação	1	5.000,00	5.000,00
3.2	Assessoria de Imprensa	1	3.500,00	3.500,00
3.3	Influenciadores	5	1.000,00	5.000,00
3.4	Televisão	1	8.000,00	8.000,00
3.5	Produção de VT	1	3.000,00	3.000,00
3.6	Windbanner	6	325,00	1.950,00
TOTAL DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO				26.450,00
4	CUSTOS ADMINISTRATIVOS			
4.1	Assessoria Administrativa	1	2.500,00	2.500,00
4.2	Contador	1	1.000,00	1.000,00
4.3	Despachante	1	2.000,00	2.000,00
TOTAL CUSTOS ADMINISTRATIVOS				5.500,00
5	IMPOSTOS / RECOLHIMENTOS			
5.1	ECAD	12	1.000,00	12.000,00
TOTAL IMPOSTOS / RECOLHIMENTOS				12.000,00
6	VALOR GERAL DO PROJETO (SOMA DOS ITENS 1 A 5 DO PROJETO)			200.000,00





COTAS DE PATROCÍNIO





DIAMANTE

R\$ 300.000,00





CONTRAPARTIDAS

- 20 Postagens exclusivas no Instagram @abraseigo durante o período do evento;
- Aplicação da logo em peças de divulgação para Instagram – Feed e Stories;
- Envio de 02 e-mails marketings para todo o mailing estadual da Abrasel – proporcionando o festival;
- Aplicação da marca em: Aventais; Banners ou Cavaletes Restaurantes; Camisetas; Cartazes; Convite digital (abertura e encerramento); Carta entrega de kits; Encarte de Cardápio; Guia de Restaurantes; Panfletos; Lona Back Drop (ou led); Presente Gourmet (voucher impresso); Quadros de premiações.
- Exclusividade na sua atuação.



CONTRAPARTIDAS

- Matéria exclusiva sobre o patrocinador e seus produtos/serviços no site da Abrasel estadual;
- Marca exclusiva em letreiro;
- Ativação da marca TV e mídia em elevadores;
- Marca exclusiva em brinde;
- Marca no Portal: www.brasilsabor.com.br como patrocinador estadual;
- Guia de restaurantes impressos; - 2 páginas no Guia Impresso e virtual com texto de fala e imagem do CEO e ou produto/serviço;
- Fala no evento de abertura ou encerramento para empresários participantes do Festival e imprensa;
- Stand evento externo 12m



CONTRAPARTIDAS

Especial Desenvolvimento Turístico

Blitz do Turismo – Ação promocional aos finais de semana com promotoras realizando quiz sobre os destinos turísticos goianos, com 3 brindes diferentes para diferentes números de acertos.



OURO

R\$ 200.000,00





CONTRAPARTIDAS

- Marca no Portal www.brasilsabor.com.br como patrocinador estadual;
- Marca na aplicação dos impressos do festival sendo:
Aventais; Banners ou Cavaletes e Restaurantes; Camisetas;
Cartazes; Convite digital (abertura e encerramento); Carta entrega de kits; Encarte de Cardápio; Guia de Restaurantes;
Panfletos; Lona Back Drop (ou led); Presente Gourmet (voucher impresso); Quadros de premiações.
- Marca exclusiva em palitos;
- Utilização da marca, campanhas de rádios e mídias de televisão em elevadores;



CONTRAPARTIDAS

- Guia de restaurantes impressos: - 1 página no Guia Impresso e virtual com texto de fala e imagem do CEO e ou produto/serviço;
- Fala no evento de abertura ou encerramento para empresários participantes do Festival e imprensa;
- 10 Postagem no Instagram @abraseigo durante o evento, do produto ou serviço do patrocinador;
- Aplicação da logo em peças para Instagram – Feed e Stories.
- Stand evento externo 8m

Especial Desenvolvimento Turístico

Brinde exclusivo – Copos promocionais de destinos turísticos Goianos – O cliente que pedir o prato do festival, postar a foto nas redes sociais, colocar que destino turístico goiano que gostaria de comer o prato, marcar o parceiro e a Abrasel Goiás ganha na hora um copo personalizado.

CONTRAPARTIDA





PRATA

R\$ 120.000,00



CONTRAPARTIDAS

- Marca no Portal www.brasilsabor.com.br como patrocinador estadual;
- Marca aplicação dos impressos do festival sendo: Aventais; Banners ou Cavaletes; Restaurantes; Camisetas; Cartazes; Convite digital (abertura e encerramento); Carta entrega de kits; Encarte de Cardápio; Guia de Restaurantes; Panfletos; Lona Back Drop (ou led); Presente Gourmet (voucher impresso);
- Guia de restaurantes impresso; - 1/2 páginas no Guia Impresso e virtual com produto/serviço;
- Aplicação da logo em peças para Instagram – Feed e Stories;
- Aplicação da logo em divulgações de televisão de elevadores.
- 03 Postagem no Instagram @abraseigo durante o evento, do produto ou serviço do patrocinado

CONTATO



JULIANA BARROSO
DIRETORA EXECUTIVA



(62)99261-9851



DIR.EXECUTIVOGO@ABRASEL.COM.BR



GOIÂNIA 12 DE MARÇO DE 2025